

Rapport

Palmarès du Droit

Marseille / 2022

OBADIA
STASI &
a v o c a t s

Le Monde du Droit
Le Magazine des Professions Juridiques

Rapport personnalisé

Comment progresser dans le Palmarès du Droit ou maintenir votre classement ? Pour répondre aux interrogations des cabinets, la rédaction du Monde Du Droit, a analysé pour vous les votes de l'édition 2022.

Notre transparence est unique dans les classements des avocats en France, et témoigne de notre souci de vous fournir un palmarès sincère et fiable.

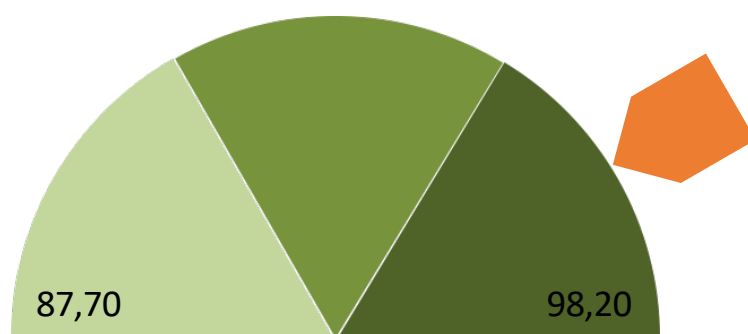
Bonne lecture,

L'équipe du Palmarès du Droit



L'indicateur de performance du Monde du Droit est obtenu en établissant votre moyenne totale sur l'ensemble des critères du Palmarès du Droit. Ce score global est un indice de référence mesuré auprès de vos clients. Il vous permet aussi de suivre son évolution dans le temps en participant aux prochains Palmarès.

Statistiques IPC



OBADIA & STASI



10

Disponibilité

Qualité très appréciée par les clients, la disponibilité est l'aptitude du cabinet d'avocats à accomplir une mission requise dans des conditions données, à un instant donné ou pendant un intervalle de temps donné.

La disponibilité est à conjuguer avec la « rapidité de réponse », votre réactivité, mesurée ci-dessous.

Note la plus haute : 10

Plus basse : 9,06

Moyenne : 9,75



10

Réactivité

Souvent citée comme fondamentale dans la relation client, la réactivité des avocats fait partie des premiers critères pour choisir un cabinet d'avocats selon une étude de 2019. Chaque client étant unique, les avocats démontrent leur implication et leur proximité avec leur client en répondant rapidement à leurs attentes ou aux nouveaux développements de leurs dossiers.

Note la plus haute : 10

Plus basse : 8,28

Moyenne : 9,71



10

Innovation juridique

Tous les avocats le disent, le droit est une matière vivante en constante évolution. Les clients apprécient particulièrement quand leur cabinet d'avocats apportent des analyses et/ou des solutions nouvelles pour faire avancer leurs dossiers ou renforcer leurs positions sur le marché.

Note la plus haute : 10

Plus basse : 8

Moyenne : 9,48



10

Connaissance du fonctionnement de l'Entreprise

L'expertise du Droit n'est pas la seule qualité attendue chez les avocats. Les clients attendent que leurs avocats tiennent aussi compte de l'organisation de l'entreprise, des caractéristiques de son management et de son secteur d'activité. Moins théoriques, mais plus pratiques, les conseils et les procédures des avocats sont toujours appréciés à raison de leur efficacité opérationnelle en entreprise.

Note la plus haute : 10

Plus basse : 8

Moyenne : 9,55



9

Compréhension des besoins exprimés

Les clients estiment la prise en compte les différents aspects de leurs problématiques. La satisfaction est d'autant plus élevée si les clients perçoivent l'effort de leurs avocats à répondre à l'ensemble des besoins de leurs dossiers.

Note la plus haute : 10

Plus basse : 8,6

Moyenne : 9,71



Qualité de la prestation

Les clients estiment la qualité des services fournis par leurs avocats, en terme de fiabilité, efficacité et lisibilité. Le perception de la qualité dépend de nombreux facteurs, et sa portée va au-delà des conseils ou de la plaidoirie. C'est l'ensemble de la prestation qui est apprécié par les clients, notamment le rapport coût/efficacité.

Note la plus haute : 9,88

Plus basse : 8,83

Moyenne : 9,67



Mode de rémunération

Souvent citée comme fondamentale dans la relation client, la réactivité des avocats fait partie des premiers critères pour choisir un cabinet d'avocats selon une étude de 2019. Chaque client étant unique, les avocats démontrent leur implication et leur proximité avec leur client en répondant rapidement à leurs attentes ou aux nouveaux développements de leurs dossiers.

Note la plus haute : 10

Plus basse : 8

Moyenne : 9,45



Innovation technologique

Les legaltech et les outils numériques sont devenus des avantages compétitifs dans la relation clients-avocats. Les clients sont particulièrement sensibles à l'utilisation des nouvelles technologies, notamment quand les avocats les emploient à bon escient et démontrent les bénéfices pour le traitement des procédures et des dossiers de leurs clients.

Note la plus haute : 10

Plus basse : 8

Moyenne : 9,44



Communication

La réputation du cabinet d'avocats influence le choix des clients. Communiquer sur ses valeurs, ses succès, ses expertises, ses associés... renforcent l'identité du cabinet d'avocats. Les clients se sentent confortés dans leurs choix si le cabinet développe une image professionnelle, reconnue par leurs pairs et par les parties prenantes (comme Le Monde du Droit par exemple).

Note la plus haute : 10

Plus basse : 8

Moyenne : 9,51



Recommanderiez-vous ce cabinet ?

C'est une question clef de la satisfaction client, mesurée sur une échelle de 1 à 10. Il est de notoriété commune qu'un score supérieur à 8 est l'indication d'une bonne (voire très bonne) satisfaction client.

Note la plus haute : 10

Plus basse : 8,89

Moyenne : 9,79



Un des meilleurs en droit pénal des affaires

Très grande intelligence, détermination, pugnacité, finesse . Un très grand niveau de prestation.

Grande finesse dans l'écoute du client. Réactivité exceptionnelle. Compétence juridique de très haut niveau. Capacité à la communication de crise.